

Úvod: Exploze zvláštnosti	15
1 MODERNITA MEZI SOCIÁLNÍ LOGIKOU OBECNOSTI A ZVLÁŠTNOSTI	
1.1 Sociální logika obecnosti	35
<i>Doing generality</i> v modernitě	35
Typizace a racionalizace	37
Standardizace, formalizace, generalizace	40
Objekty, subjekty, prostorovost, časovost a kolektivy v sociální logice obecnosti	43
Průmyslová modernita jako prototyp	47
1.2 Sociální logika zvláštnosti	53
Obecně-zvláštní, idiosynkrazie, singularity	54
Objekty, subjekty, prostorovost, časovost a kolektivy v sociální logice singularit	62
Singularizační praktiky I: pozorování a hodnocení	69
Singularizační praktiky II: vytváření a osvojování	73
1.3 Kultura a kulturalizace	81
Kultura coby sféra valorizace a devalorizace	81
Kulturalizace versus racionalizace	89
Kvality kulturní praxe: mezi smyslem a smyslovostí	92
1.4 Transformace kulturní sféry	99
Předmoderní společnosti: fixace a opakování singularit	99
Měšťanská modernita: romantická revoluce jedinečnosti	103
Organizovaná modernita: masová kultura	106
Pozdní modernita: kompetitivní singularity, hyperkultura a polarizace	109

2. POSTINDUSTRIÁLNÍ EKONOMIKA SINGULARIT

Za hranicemi průmyslové společnosti	117
Stržení hranic <i> kreativní ekonomiky</i>	120
2.1 Jedinečné statky v kulturním kapitalismu	127
Kulturalizace statků	127
Singulární statky: originálnost a vzácnost	133
Věci coby singulární statky	136
Služby, mediální formáty a události coby singulární statky	139
Znaky singulárních statků I: performance autentičnosti	144
Znaky singulárních statků II: moment a trvání	147
Znaky singulárních statků III: koloběh a hyperkultura	150
2.2 Trhy s kulturními singularitami	155
Trhy s atraktivitou jako trhy s pozorností a valorizací	155
Kulturní ekonomizace hospodářství a společnosti	158
Nadprodukce a soutěže na principu <i> vítěz bere vše</i>	162
<i> Buzz efekt</i> a boj o viditelnost	168
Valorizační techniky a reputace	172
Singularistický kapitál	176
Kvantifikace zvláštnosti	181

3. SINGULARIZACE SVĚTA PRÁCE

Kulturní ekonomizace práce a její polarizace	187
3.1 Pracovní a organizační praktiky v <i> kreativní ekonomice</i>	193
Kulturní produkce coby kreativní práce	193
Projekty jako heterogenní kolaborace	197
Organizační kultury a sítě	201
3.2 Vnitřní a vnější singularizace pracovních subjektů	207
Za hranicí formalizace práce	207
Profilový subjekt: kompetence a talenty	209
Práce jako performance	213

Techniky singularizace práce	218
Napětí ve vysoce kvalifikované práci: mezi dilematem umělce a ekonomikou superstar	222
4. DIGITALIZACE JAKO SINGULARIZACE: VZESTUP STROJE NA KULTURU	
Od průmyslové techniky k digitální technologii	229
4.1 Technologie kulturalizace	235
Algoritmy, digitalita a internet jako infrastruktura	235
Digitální stroj na kulturu a všudypřítomnost kultury	238
Kultura mezi nadprodukcí a rekombinací	243
4.2 Kulturní a strojové singularizační procesy	249
Digitální subjekt: performativní autentičnost a viditelnost	250
Podoba profilu a kompozitní singularita	253
Big data a sledovací profily	258
Personalizovaná síť a softwarizace	262
Digitální neopospolitosti a socialita sítě	265
Napětí v kultuře sítí: od tlaku na profilaci k afektivní kultuře extrémů	270
5. SINGULARISTICKÝ ZPŮSOB ŽIVOTA: ŽIVOTNÍ STYLY, TŘÍDY, FORMY SUBJEKTŮ	
Pozdně moderní sebepojetí za hranicí nivelizované středostavovské společnosti	277
Štěpení kulturních tříd a „efekt páternosteru“	281
5.1 Životní styl nové střední třídy: úspěšná seberealizace	291
Romantismus a měšťanství: nová symbióza	291
Seberealizace a valorizace všedního dne	295
Kurátorský přístup k životu	300
Kultura jako zdroj a kulturní kosmopolitismus	303
Investice do statusu a prestiž jedinečnosti	307

5.2 Stavební kameny singularistického životního stylu	313
Jídlo	314
Bydlení	318
Cestování	324
Tělo	329
Výchova a škola	333
Work-life balance, urbánnost, juvenilizace, degendering a nový liberalismus	339
Napětí ve způsobu života: nedostatečná seberealizace	345
5.3 Kulturalizace nerovnosti	353
Život spodní třídy: protloukání se	353
Ztráta kulturní hodnoty	358
Singularistické protistrategie spodní třídy	362
Tablo pozdně moderních tříd a jejich vztahy	366
6. DIFERENČNÍ LIBERALISMUS A KULTURNÍ ESENCIALISMUS: PROMĚNA POLITIKY	
Politika zvláštnosti	373
6.1 Apertisticko-diferenční liberalismus a lokální politika	377
Od sociálnědemokratického konsenzu k novému liberalismu	377
Stát všudypřítomné konkurence a diverzita: dvě strany nového liberalismu	379
Politika měst I: nový urbanismus a globální soutěž o atraktivitu	385
Politika měst II: kulturně zaměřená governmentalita a management singularnosti	390
6.2 Vzestup kulturního esencialismu	397
Kolektivní identity a partikulární neopospolitosti	397
Etnické pospolitosti mezi vnitřní a vnější kulturalizací	403
Kulturní nacionalismus	408
Náboženský fundamentalismus	411

Pravicový populismus	415
Kulturní konflikty mezi esencialismem, hyperkulturou a liberalismem	419
Politika násilí – teror a šílenství coby oslava singulárního aktu	424
ZÁVĚR: KRIZE OBECNOSTI?	431
Poděkování	445
Literatura	447
Rejstřík	493
 ZÁVĚREČNÁ STUDIE / SPOLEČNOST SINGULARITY V ČESKÉM KONTEXTU: OD STRUKTURY SPOLEČNOSTI K RESILIENCI	
Jan Bíba, Ondřej Lánský, Kateřina Smejkalová	505